

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления культуры,  
туризма и работы с молодежью  
администрации Дмитровского  
городского округа Московской  
области

М.П.



И.В. Костышина

УТВЕРЖДЕНО

Директор Муниципального  
бюджетного учреждения  
«Центр культурного  
развития «Синьковский»

М.П.



Н.В. Камаева

**Концепция развития  
Муниципального бюджетного учреждения  
«Центр культурного развития  
«Синьковский»  
на 2022 – 2026 гг.**

## 1. Паспорт

### Концепции развития Муниципального бюджетного учреждения «Центр культурного развития «Синьковский» на 2022-2026 гг.

1.	Наименование Концепции	Концепции развития Муниципального бюджетного учреждения «Центр культурного развития «Синьковский» на 2022-2026 гг.
2.	Разработчик Концепции	Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культурного развития «Синьковский» (далее «ЦКР «Синьковский»)
3.	Цель Концепции	<ul style="list-style-type: none"><li>- раскрытие творческого потенциала и развитие креативности детей и взрослых;</li><li>- развитие социальных навыков: способностей к командной работе, умения создавать проекты, уверенности в себе, ценностей познания и созидания;</li><li>- создание локального сообщества творческих и социально-активных детей, родителей и жителей округа, участвующих в социально- культурном развитии территории;</li><li>- создание в МБУ «ЦКР «Синьковский» и его филиалов эффективной системы культурно-досугового обслуживания населения.</li></ul>
4.	Задачи Концепции	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Улучшение материально-технической базы Учреждения.</li><li>2. Обеспечение разнообразия и максимальной доступности услуг в сфере культуры для всех групп населения с учетом их интересов и потребностей.</li><li>3. Развитие и модернизация инфраструктуры Учреждения.</li><li>4. Повышение престижа Учреждения.</li><li>5. Сохранение и развитие кадрового потенциала.</li><li>6.Создание благоприятных условий для художественно-творческой деятельности, поддержание баланса инновационности и преемственности в деятельности Учреждения, сохранение и развитие традиционной народной культуры.</li><li>7.Продвижение достижений (культурного продукта) Учреждения в российское и мировое культурное пространство.</li><li>8. Развитие платных услуг.</li></ol>

5.	Сроки реализации концепции	5 лет (2022-2026 гг.)
6.	Источники финансирования	- бюджет Дмитровского городского округа, - внебюджетные средства;
7.	Перечень основных мероприятий Концепции	<p>- Создание условий для сохранения и Развития культурно-исторических традиций;</p> <p>- обеспечение разнообразия культурно-досуговой и образовательно просветительской деятельности различных слоев населения;</p> <p>- формирование и воспитание художественного вкуса, позитивных социальных установок и интересов подрастающего поколения;</p> <p>обеспечение равного доступа всех категорий и групп населения к культурно-досуговым проектам МБУ «ЦКР «Синьковский»;</p> <p>- увеличение количества выездных творческих программ для обслуживания населения;</p> <p>привлечение новых посетителей и сохранение уже имеющейся аудитории.</p> <p>Мероприятия:</p> <p>Всего за год в МБУ «ЦКР «Синьковский» и его филиалах проводится от 1200 до 1400 мероприятий.</p> <p>В Учреждении и его филиалах реализован целый ряд интересных и перспективных творческих проектов:</p> <p>1. Зимние забавы. Интерактивная игровая программа, которая проходит в зимние новогодние каникулы. Все конкурсы, подвижные игры, этапы эстафеты адаптированы для проведения в условиях зимнего периода.</p> <p>2. Программа, посвящённая «Дню защитника Отечества 23 февраля». Концертная программа при участии танцевальных и вокальных коллективов, театральных студий и других участников.</p> <p>3. Праздничный концерт, посвящённый «Международному женскому дню 8 Марта». Концертная программа при участии танцевальных и вокальных коллективов, театральных студий и других участников.</p>

		<p>4. «Широкая масленица». Уличные гулянья. Праздничная программа с участием коллективов Учреждения. Организованные фотозоны, мастер классы, фаер шоу и вкусные угощения на свежем воздухе.</p> <p>5. «Пасха красная». Проведение фестиваля-конкурса, мастер классов, поделок, концертной программы.</p> <p>6. Концертная программа, посвященная празднованию годовщины в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. «9 мая». Праздничная концертная программа с участием коллективов Учреждения, участия в различных акциях.</p> <p>7. Отчетные концерты по окончанию творческого сезона всех коллективов Учреждения (апрель-июнь).</p> <p>8. Концертная программа ко «Дню защиты детей» при участии танцевальных и вокальных коллективов, мастер-классы, игровые программы.</p> <p>9. Летняя площадка «Радуга лета» (июнь) игровые программы на свежем воздухе, просмотр фильмов и мультфильмов.</p> <p>10. «День России» концертная программа с участием танцевальных и вокальных коллективов, флешмоб.</p> <p>11. «День открытых дверей» Показ работы клубных формирований. Концертная программа, мастер-классы.</p> <p>12. «День пожилого человека». Концертная программа.</p> <p>13. «Ночь искусств». Проведение концертной программы и мастер-классов.</p> <p>14. «День матери» Праздничная программа, конкурс выпечки.</p> <p>15. «Детская новогодняя сказка» при участии коллективов Учреждения.</p> <p>16. Конкурс «Символ года».</p>
8.	Исполнители основных мероприятий концепции	Коллектив МБУ «ЦКР «Синьковский» и его филиалов
9.	Планируемые результаты реализации концепции	<ul style="list-style-type: none"> <li>- расширение спектра услуг путем включения платных услуг;</li> <li>- увеличение объема средств от приносящей доход деятельности;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение количества участников клубных формирований;</li> <li>- обновление материально-технической базы учреждения;</li> <li>- создание нового имиджа учреждения, как культурного центра новой формации, где можно заняться чем-то интересным, полезным, развивающим или просто провести свое свободное время, отдохнуть, пообщаться с друзьями;</li> <li>- привлечение внимания потенциальных партнеров, спонсоров для сотрудничества в рамках реализации инновационных проектов;</li> <li>- привлечение широких слоёв населения к участию в культурной, просветительской деятельности;</li> <li>- пропаганда здорового образа жизни;</li> <li>- сохранение и развитие культурно-исторических традиций;</li> <li>- воспитание гражданственности и чувства патриотизма;</li> <li>- укрепление семейных отношений.</li> </ul>
10.	Контроль за реализацией Концепции	Управление культуры, туризма и работы с молодежью администрации Дмитровского городского округа Московской области

## **2. Введение**

За последние годы кардинально изменилось отношение к культуре, понимание ее важности и роли в современном обществе, признание культуры в качестве одного из важнейших ресурсов социально-экономического развития. Сохранение исторического и культурного наследия, укрепление единого культурного пространства, создание условий для равной доступности культурных благ для жителей Дмитровского городского округа, развитие духовных интересов личности - основные цели развития культуры, которые требуют концептуального подхода реализации, определяющего методы и способы достижения целей.

Управление сферой культуры является важным направлением муниципальной социальной политики, во многом определяющим комфортность проживания населения на своей территории. При этом, управление в сфере культуры на муниципальном уровне строится на основе общих принципов государственной культурной политики.

От уровня культуры как каждого отдельно взятого человека, так и общества в целом существенно зависит успешное осуществление социальных проектов и реформ, внедрение инновационных проектов в экономике, соответственно - повышение качества жизни населения.

Концепция развития учреждения в соответствии с государственной политикой в сфере культуры направлена на создание условий, в которых активно формируется культурный и духовный потенциал личности и возможна его максимально полная реализация.

В Концепции заложено формирование новых результатов, получить которые возможно только на основе использования новых технологий.

Настоящая Концепция является организационной основой перестройки и обновления деятельности муниципального бюджетного учреждения «Центр культурного развития «Синьковский» (далее - Учреждение) в плане расширения функций, соответствия текущей деятельности Учреждения и приведения системы организации культурной деятельности жителей Дмитровского городского округа, их досуга и отдыха в соответствие с современными требованиями и принципами государственной культурной политики, диктующими необходимость включения культурно-досуговых учреждений в сферу решения общих социально-значимых задач муниципальной политики в городском округе.

## **3. Аналитический раздел**

### **3.1. Анализ деятельности**

3.1.1. Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культурного развития «Синьковский» (далее – Учреждение) действует в соответствии с Уставом Муниципального бюджетного учреждения «Центр культурного развития «Синьковский», утвержденным постановлением Главы Дмитровского городского округа Московской области от 02.03.2020 №455-П (далее – Устав).

В соответствии с постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 25.10.2018 №6970-П «О реорганизации муниципальных учреждений в форме присоединения к муниципальному бюджетному учреждению «Центральный Дом культуры «Синьково» и изменении наименования муниципального бюджетного учреждений «Центральный Дом Культуры «Синьково» (далее – постановление №6970-П) осуществлена реорганизация в форме присоединения к Муниципальному бюджетному учреждения «Центральный Дом культуры «Синьково»: МБУ «Культурно-досуговый центр «КАСКАД», МБУ «Культурно-досуговый центр «Радуга».

В соответствии пунктом 9 постановления №6970-П после завершения реорганизации наименование муниципального бюджетного учреждения «Центральный Дом культуры «Синьково» изменен на Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культурного развития «Синьковский».

В соответствии с пунктом 9 Устава Учреждение имеет филиалы:

1) Филиал «Сельский Дом культуры «Бунятинский», расположенный по адресу: 141896, Московская область, Дмитровский район, село Абрамцево дом 16а.

2) Филиал «Дом культуры «Семеновский», расположенный по адресу: 141891, Московская область, Дмитровский район, село Семеновское, строение 118.

3) Филиал «Сельский Дом культуры «Рогачево», расположенный по адресу 141880, Московская область, Дмитровский район, село Рогачево, площадь Осипова, дом 23.

4) Филиал «Сельский Дом культуры «Покровский», расположенный по адресу: 141880, Московская область, Дмитровский район, село Покровское дом 26а.

5) Филиал «Сельский Дом культуры «Куликово» - местонахождение и юридический адрес: 141 833, Московская область, Дмитровский район, село Куликово, ул. Центральная, дом 21, почтовый адрес: 141833, Московская область, Дмитровский район, село Куликово, ул. Новокуликово, дом 33 «А».

6) Филиал «Сельский Дом культуры «Мельчевский» - расположенный по адресу: 141832, Московская область, Дмитровский район, поселок Мельчевка, дом 74.

7) Филиал «Сельский Дом культуры «Насадкинский» - расположенный по адресу: 141839, Московская область, Дмитровский район, д. Насадкино.

3.1.2. В соответствии с пунктом 32 Устава источниками финансового обеспечения Учреждения являются:

1) субсидии, предоставляемые Учреждению из бюджета муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием Учреждением в соответствии с муниципальным заданием муниципальных услуг (выполнением работ);

2) субсидии, предоставляемые Учреждению из бюджета муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на иные цели;

3) доходы Учреждения, полученные от осуществления приносящей доходы деятельности, в случаях, предусмотренных настоящим Уставом, и приобретенное за счет этих доходов имущество;

4) иные источники, не запрещенные федеральными законами.

3.1.3. Учреждение осуществляет свою деятельность в соответствии с федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области, Уставом Учреждения.

3.1.4. Кадровый потенциал.

Штат Учреждения составляет 66 штатных единиц, из них АУП- 13, специалистов - 37, вспомогательный персонал-16, работают на бюджетных ставках. Средний возраст сотрудников по состоянию на 2022 год составляет 44 года.

3.1.5. В соответствии с пунктом 28 Устава имущество Учреждения закрепляется за ним на праве оперативного управления в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

Деятельность, предусмотренную Уставом Учреждение осуществляет в следующих нежилых помещениях:

- МБУ «Центр культурного развития «Синьковский» - здание Дома культуры, расположенный по адресу: Московская область, Дмитровский р-н, поселок Новосиньково, д. 73, назначение: нежилое, 3-этажный (подземных этажей-1), общая площадь 3738,9 кв.м.;

- Филиал «Дом культуры «Семеновский» - здание Дома культуры, расположенное по адресу: Московская область, Дмитровский р-н, Синьковское с/п, с. Семеновское, стр. 118, назначение: нежилое, 1-этажный, общая площадь 208,2 кв.м;

- Филиал «Сельский Дом культуры «Бунятинский» - здание Дома культуры, расположенное по адресу: Московская область, Дмитровский, Синьковское с/п, с. Абрамцево, д. 16А, назначение: нежилое, 1-этажный, общая площадь 138, кв.м;

- Филиал «Сельский Дом культуры «Мельчевский» - здание клуба, расположенное по адресу: Московская область, Дмитровский район, сел. пос. Куликовское, поселок Мельчевка, д. 74, назначение: нежилое здание, площадью 258,6 кв.м, количество этажей-1;

- Филиал «Сельский Дом культуры «Рогачево» - здание сельского Дома культуры, расположенное по адресу: Московская область, Дмитровский район, село Рогачево, пл. Осипова, д. 23, отдельно стоящее, нежилое, 2-этажное, площадью 483,2 кв.м;

- Филиал «Сельский Дом культуры «Покровский» - здание сельского Дома культуры, расположенное по адресу: Московская область, Дмитровский район, село Покровское, д. 26А, назначение: нежилое, 2-этажное, общей площадью 381,3 кв.м.

- Филиал «Сельский Дом культуры «Куликово» - филиал занимает нежилые помещения, площадью 298,15 кв.м в одноэтажном здании, общей площадью, 758,5 кв.м, адрес (местонахождение) объекта: Московская область,

Дмитровский район, село Куликово, улица Новокуликово, дом №33А. Деятельность в указанных помещениях осуществляется в соответствии Договором безвозмездного пользования недвижимым имуществом от 01 июля 2014 года.

3.1.6. Основные виды деятельности Учреждения определены пунктом 14 Устава.

Деятельность Учреждения проходит в соответствии с муниципальным заданием на оказание муниципальных услуг и Планом работы на соответствующий год.

Все формирования функционируют на основании Положения о клубных формированиях муниципального бюджетного учреждения «Центр культурного развития «Синьковский», утвержденный приказом Муниципального бюджетного учреждения «Центр культурного развития «Синьковский» от 16.09.2022 № 329.

В Учреждении ведётся строгий учет культурно-досуговой деятельности учреждения. Ведутся журналы учета рабочего времени клубных формирований, репертуарные планы, творческие программы, учетные карточки на коллектив. Все клубные формирования организованы с учетом наиболее востребованных интересов и с учетом возрастной дифференциации населения, это: хореографические и хоровые коллективы, театральные кружки, изостудии, развивающие любительские объединения, фитнес студии, кружки по обучению игре на гитаре, фортепьяно, английскому языку, имеются объединения для пожилых людей, инвалидов и ветеранов.

1). В МБУ «ЦКР «Синьковский» функционирует на постоянной основе 30 клубных формирований: "Kango jumps", "Детский чирлидинг", "Круговая тренировка", "Фристайлер", "Рукотворушка", "Открытая дверь", "Любители английского языка", "Зумба", "Дизайн одежды"; Детский хор "Мечта", "Академический хор ветеранов"; Ансамбль "Русская гармонь"; Изостудия "Дружба"; Музыкальный кружок "Калейдоскоп"; Танцевальная студия "Алмаз", Театральная студия "Энергия театра"; Театр современного танца "Династия". Два коллектива имеют звание "Образцовый": "Образцовый коллектив хореографическая студия "Мозаика", "Образцовый коллектив вокальный ансамбль "Улыбка". Общее количество участников 481 человек.

2). Филиал «СДК «Бунятинский» - функционируют 3 любительских объединения: "Затейники», "Рукотворные чудеса" и вокальный ансамбль "Журавушка". Общее количество участников 37 человек.

3). Филиал «СДК «Куликово» функционируют:

- 7 кружков: Кружок прикладного творчества "Развивайка", Кружок прикладного творчества "Кудельки", Кружок прикладного искусства "Поваренок", Кружок прикладного искусства "Вкусняшка", "Юный художник", Кружок "Акварелька", Кружок "Волшебные краски";

- 2 танцевальных коллектива: "Лимонад" и "Краски", Любительское объединение "Мастерицы".

Общее количество участников 110 человек.

4). Филиал «СДК «Мельчевский» - функционирует:

- 2 любительских объединения "Берегиня" и «Без допинга»;

- 3 кружка: «Мир красок», Театральный кружок «Семицветик», Кружок «Умелые ручки».

Общее количество участников 59 человек.

5). Филиал «СДК «Насадкинский» - функционирует:

- 5 Любительских объединений: "Ухтышки", «Новое поколение», «Нам года не беда», "Домовенок", «Веселяндия»;

- 3 клубных формирования "Творческая мастерская", «Радуга» и «Мукасолка».

Общее количество участников 101 человек.

6). Филиал «СДК «Покровский» - функционирует 4 любительских объединения: «Спортландия», «Звездочка», «Сделай сам» и «Домоводство». Общее количество участников 52 человека.

7). Филиал «СДК «Рогачево» - функционирует:

- 3 клубных формирования: "Доброта", "Петелька за петелькой", "Мастерская чудес";

- 6 студий: Театральная студия «Гримасики», Танцевальная студия «Алмаз», Изостудия «РАДУГА», Студия «Пластилиновый мир», Вокальная студия «Маленький вокалист», Фольклорный кружок «Колоски», Изостудия "Волшебная кисть" (на базе МОУ Рогачевской СОШ);

- 3 Любительских объединения: «Давайте шить вместе», «Гармония», Любительское объединение "Фитнес".

Общее количество участников 197 человек.

8. Филиал «СДК «Семеновский» - функционирует:

- 4 Любительских объединения: Любительское объединение по конструированию "Самоделкин", "Драйв", «Хорошее настроение», «Рукодельница»;

- 4 кружка: Кружок декоративно-прикладного творчества «Умелые ручки», Театральный кружок «В гостях у сказки», Кружок патриотического воспитания «Патриот», Кружок детской оздоровительной аэробики «Здоровей-ка»;

- 1 Вокальный ансамбль «Семь нот»;

- Клуб по интересам «Галёрка».

Общее количество участников 126 человек.

В Учреждении МБУ «ЦКР «Синьковский» ведётся строгий учет культурно-досуговой деятельности учреждения. Статьи и фотографии о наиболее значимых и интересных мероприятиях публикуются на официальном сайте dksinkovo и социальных сетях vk, telegram Учреждения.

### **3.2. Сильные стороны Учреждения.**

#### **3.2.1. Сильные стороны:**

Дом культуры на сегодняшний день является одним из ведущих учреждений Дмитровского городского округа, предлагающий широкий спектр услуг в области досуга для детей, молодежи и взрослых.

«Центр культурного развития «Синьковский» предоставляет достаточно широкий выбор творческих направлений: хореография, вокал,

спорт, театр, творческие мастерские, раннее развитие. Кроме того студии отличаются большим жанровым разнообразием.

Действуют творческие студии, ориентированные на разные возрастные группы от 3 до 60+ лет.

В Доме культуры действуют коллективы, демонстрирующие высокие творческие достижения - это «Образцовый коллектив «хореографическая студия «Мозаика» руководитель Христинина Людмила Алексеевна и «Образцовый коллектив вокальный ансамбль «Улыбка» руководитель Павлова Лариса Васильевна.

Налажена работа ряда удобных сервисов для посетителей: онлайн продажа билетов, установлен платежный терминал для оплаты билетов, установлены вендинговые аппараты, розетки для гаджетов и телефонов.

Работает современный и достаточно информативный сайт «ЦКР «Синьковский» - dksinkovo. Сайт содержит информацию обо всех кружках (студиях) с возможностью онлайн записи, регулярно обновляются анонсы событий, расписание и новости.

Наличие педагогов, зарекомендовавших себя как профессионалы своего дела, к которым многие воспитанники приходят адресно.

Творческие коллективы МБУ «ЦКР «Синьковский» являются постоянными участниками всех значимых муниципальных мероприятий, а также принимают участие в конкурсах и фестивалях различного уровня, в том числе международных.

Ежегодно Учреждение проводит порядка 1000 бесплатных мероприятий, а также порядка 20 платных. Многие из них пользуются популярностью среди жителей поселка такие как: (балет, рок-фестивали, «праздничные концерты к 23 февраля», «8 марта», «9 мая», отчетные концерты коллективов, «День молодежи», «День защиты детей», «День России», «День пожилого человека», «День матери», «Новогодние мероприятия»). Есть успешный опыт проведения ряда новых для Учреждения событий (различные детские и подростковые программы, квесты, тик ток вечеринки, фестивали-конкурсы).

Выгодное территориальное расположение с удобной транспортной развязкой, позволяет вовлекать в культурно-досуговую деятельность максимальное количество представителей различных слоев населения, в том числе и из других поселков и сел;

### **3.2.2. Слабые стороны:**

1) Невозможность предоставления дополнительных услуг, востребованных у населения, в связи с ограниченными площадями Учреждения. Без расширения площадей для работы клубных формирований, развитие замкнется «на себя», т.к. результат (продукт) деятельности нигде будет представлять;

2) Нехватка специализированных помещений для размещения имеющихся и новых творческих коллективов и клубных объединений;

3) Несоответствие материально-технической базы современным техническим требованиям и современным стандартам качественного обслуживания населения;

4) Не хватает собственного уникального имиджа.

5). Недостаточный уровень внебюджетных доходов (развитие домов культуры требуют вложений, которые могут произведены преимущественно из средств, полученных от приносящей доход деятельности. В этой связи существует необходимость увеличения уровня внебюджетных доходов. Зоной развития в этом направлении является увеличение количества платных мероприятий.

### **3.3. Анализ территории и конкурентной среды.**

Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культурного развития Синьковский» расположен в центральной части поселка Новосиньково с удобной транспортной развязкой.

Все помещения Учреждения находятся в прямой доступности к основным транспортным артериям поселка, постоянно курсируют автобусы, маршрутные такси, т.к. помещения находятся по пути к наиболее посещаемой территории поселка. Время доступности на общественном транспорте от различных точек поселка составляет от 5 до 20 минут.

Конкурентная среда в центре поселка очень насыщенная: по соседству располагаются дошкольные учреждения, техникум. Также рядом располагается музыкальная школа, библиотека, ФОК и общеобразовательные школы, предоставляющие досуговые услуги. Таким образом, «Центр культурного развития «Синьковский» находится в условиях жесткой конкуренции за время и внимание жителей.

## **4. Концептуальный раздел**

1. **Миссия** – развивать творческое начало в детях и взрослых, создавая основу для будущих успехов и яркие воспоминания на всю жизнь.

### **2. Цели:**

- раскрытие творческого потенциала и развитие креативности детей и взрослых;

- развитие социальных навыков: способностей к командной работе, умения создавать проекты, уверенности в себе, ценностей познания и созидания;

- создание локального сообщества творческих и социально - активных детей, родителей и жителей Дмитровского городского округа, участвующих в социально-культурном развитии территории.

### **3. Задачи:**

-создание открытого, дружелюбного пространства и атмосферы, вдохновляющей творческую активность;

-предоставление широкого спектра культурно-досуговых услуг высокого качества и создание возможностей для освоения разнообразных творческих практик на высоком уровне;

-повышение узнаваемости Дома культуры;  
-развитие инновационной и проектной деятельности, внедрение современных форматов творческого досуга и просветительской работы.

Таким образом, уникальное предложение Учреждения заключается в следующем. Пробуждение творческого начала и развитие потенциала пользователей осуществляется через три взаимосвязанных практики:

1. Развитие творческого мышления, креативности как способности создавать новые идеи.
2. Развитие социальных навыков как умение реализовывать идеи и быть успешным в различных областях.
3. Предоставление возможности применить полученные знания и навыки в реальной социальной среде через культуру участия и создания проектов для Дмитровского городского округа.

Взаимосвязь творческого мышления, социальных навыков и развития территории позволяет успешно позиционировать Учреждение на карте округа, а также создают единую платформу для развития различных направлений работы, творческих и событийных практик Учреждения.

Раскрытие творческого потенциала и способности создавать новые идеи нуждаются в открытой среде, демократическом пространстве, где есть место свободе, фантазии. Дом культуры призван стать местом, где есть возможность творческого поиска, самовыражения, созидания, развивать творческий потенциал как ресурс для личностного развития ребенка и взрослого.

В целом развитие Учреждения предполагает движение в двух взаимодополняющих направлениях:

- 1). Уникальность, т.е формирование собственного имиджа;
- 2). Стандартизация, т.е. организация работы учреждения в соответствии с современными стандартами, предъявляемыми к городскому культурному пространству.

#### **4. Целевая аудитория**

В настоящий момент Учреждение посещают (родители детей от 3 до 9 лет, подростки, молодежь, взрослые люди, люди старшего возраста) в возрасте от 3 до 80 лет. Основная часть посетителей проживает в п. Новосиньково, а также вблизи лежащих поселков Автополигон, Дуброво, Горшково и сел Рогачево, Куликово, Абрамцево.

Работа с данной аудиторией очень важна, для них создаются специальные проекты. Особенно для Дома культуры актуально расширение аудитории подростков, молодежи и взрослой категории людей.

Предполагается, что посетители Учреждения - это люди, стремящиеся к саморазвитию, расширению культурного кругозора, имеющие потребность в общении.

#### **4. План модернизации**

Для реализации данной концепции необходимо реализовать

следующий план мероприятий:

## **1. Пространство**

**Дизайн общественных пространств.** Необходимо обновление внешнего облика помещений Дома культуры, повышение их визуальной привлекательности. Прежде всего, следует изменить «дух места»: пространство должно перестать напоминать стандартные государственные учреждения, например больницу или типовую общеобразовательную школу. Переступая порог Дома культуры, посетитель должен чувствовать, что он оказывается на территории творчества. С этой целью необходимо изменить цвет стен, добавить освещенности, внести яркие декоративные элементы, создать более современные выставочные зоны, обновить мебель, а также создать больше возможности для презентации творчества детей, самовыражения пользователей.

Данная задача будет выполняться в несколько этапов:

- обновление дизайна общественных пространств основного здания – до 2025 года;
- обновление дизайна аудиторий основного здания – до 2024 года;
- обновления дизайна филиалов Дома культуры – до 2026 года.

Финансирование данных работ планируются осуществлять из бюджетных средств Учреждения.

**Информационная насыщенность пространства.** Находясь в Доме культуры, посетитель должен получать максимально доступную информацию об услугах в современной, привлекательной форме. Навигационные указатели, стенды для афиш и объявлений, стойки для прессы и раздаточных материалов, секторы с информацией о клубных формированиях – должны быть оборудованы на каждом этаже.

## **2. Качество сервиса для посетителей**

**Модернизация службы администраторов.** Для более эффективной работы с посетителями, начиная от дверей Учреждения, необходимо:

- непрерывное обучение кадрового состава администраторов;
- расширение функций администраторов, добавление обязанностей по активным продажам, детальному консультированию посетителей, составлению баз контактов, ведению статистики, передаче информации.

**Интернет, пресса.** Развивать практику предоставления бесплатного wi-fi для посетителей, а также привлекать большее число точек распространения в Доме культуры. При этом издания должны соответствовать концепции и целевой аудитории Дома культуры.

**Удобство записи в студии.** Совершенствовать систему записи в студии, интегрировать запись через сайт, через администраторов в единую базу данных. Давать обратную связь по заявлению не позднее трех дней с момента его поступления.

**Дополнительные сервисы.** Важной задачей является создание дополнительных услуг для посетителей, которые формируют имидж Дома культуры как удобного, современного, интересного места. К данным услугам относятся:

- фотостудия - организация фотоуслуг для посетителей;

- возможность оплаты продажи билетов через платёжный терминал;
- другие услуги в рамках устава.

### **3. Работа клубно-досуговых формирований**

**Приоритеты деятельности.** Исходя из задач и концепции развития Дома культуры в основу работы клубно-досуговых формирований заложены следующие приоритеты, которые должны соблюдаться в работе всех студий Дома культуры:

**Нацеленность на раскрытие творческого потенциала участников.** Стремление найти и раскрыть талант каждого участника, поддержать и направить творческий поиск детей и взрослых. Индивидуальный подход к участникам при организации творческого процесса.

**Качественное содержание учебных программ и ориентация на лучшие творческие образы в каждом направлении.** Наполнение программ, репертуара, исполнительские практики должны реализовываться на высоком уровне. Преподаваемый материал следует подбирать, ориентируясь на лучшие творческие достижения в каждом жанре. Развитие эстетического вкуса - один из приоритетов при подборе материала и организации работы студий.

**Создание творческой среды.** Формирование открытой, доброжелательной, стимулирующей творчество среды общения и совместной работы участников, педагогов, руководителя студии. Проведение работы по сплочению коллектива, создание условий для совместного творчества и поддержки инициатив участников.

**Результативность.** Обеспечение постоянного прогресса участников в освоении выбранного творческого направления. Достижение конкретных, измеримых результатов каждым участником коллектива по итогам определённого периода занятий. Проведение отчётных мероприятий и презентаций (не реже двух раз в течение творческого сезона), дающих возможность увидеть и оценить достижения участников. Участие коллективов в конкурсных мероприятиях различного масштаба.

**Командная работа и проектный подход.** Стимулирование коллективной работы участников в рамках студий, разработка и реализация творческих проектов.

**Нацеленность на формирование социальных компетенций участников:** умение строить диалог, делать выбор, договариваться, распределять роли в команде, вместе идти к результату.

**Включенность в жизнь Дома культуры и взаимодействие студий.** Участие студий в программах и событиях Дома культуры. Развитие взаимодействия различных студий, стимулирование контактов и совместной работы руководителей и участников студий. Подготовка общих событий, открытых занятий, обмен опытом и методическими разработками, организация общих проектов.

**Методическая работа и инновационная деятельность.** Нацеленность руководителей клубных формирований на обновление методической базы,

внедрение современных форм преподавания и досуговой работы, создание инновационных творческих продуктов, постоянное обновление репертуара. Регулярное повышение квалификации.

**Расширение спектра.** Необходимо продолжить расширение спектра клубно-досуговых формирований (студий), добиться наличия предложений для всех возрастных аудиторий. На данный момент недостаточный выбор студий для возраста детей от трёх лет. Кроме того, необходимо сохранить жанровое разнообразие при внедрении общих приоритетов работы.

**Цифровое искусство и современные медиа.** Актуальным является создание направления, посвященного современным визуальным искусствам, в которых используются технические средства. Фотография, кино, медиа-арт, анимация и другие жанры являются формами самовыражения нового поколения и должны найти своё место в спектре студий Дома культуры.

**Внедрение проектного подхода.** Стимулирование коллективной деятельности участников студии, объединения в команды и создание творческих проектов. Подобный опыт уже есть в Доме культуры, необходимо его развивать и внедрять на постоянной основе. Также следует стимулировать инициативность участников студий, привлекать участников, в том числе детей, к разработке программы занятий, созданию общих произведений. Проектный подход также предполагает глубокое погружение участников в материал, взаимосвязь тем занятий, целенаправленное движение к единой цели.

#### **4. Событийная программа**

Можно выделить следующие основные задачи, которые стоят перед Домом культуры в направлении развития событийной программы.

**Повышение качества.** Все мероприятия должны вписываться в концепцию Дома культуры, выполнять задачи по привлечению посетителей в учреждение, повышать его узнаваемость и привлекательность. Мероприятия Дома культуры должны отвечать следующим критериям качества:

- оригинальность подхода, подачи информации;
- глубокая содержательная проработка темы;
- высокий уровень организации;
- качественное техническое сопровождение;
- максимально возможный для конкретного коллектива уровень исполнительского,

художественного мастерства (для внутренних событий Дома культуры).

Также необходимо уходить от большого числа разовых акций, отдельных событий. Мероприятия Дома культуры должны вписываться в приоритетные проекты, тематические циклы, городские акции, иметь внутреннюю логику, взаимосвязь с работой студий и платными услугами.

**Современные творческие направления.** Наряду с сохранением традиционных и классических жанров, больше внимания следует уделить событиям, посвященным современным направлениям в искусстве, включающих участников в новые творческие практики, использующие интерактивные форматы.

**Развитие сценической площадки.** Особую актуальность имеет создание насыщенной событийной программы в концертном зале «Центра культурного развития Синьковский»

. Необходимо увеличить количество концертных, театральных и иных зрелищных мероприятий, повысить их качество и разнообразие. Помимо мероприятий в рамках муниципального задания, необходимо увеличить число платных мероприятий до 3-х единиц в месяц.

**Повышение зрительской культуры.** На сегодняшний день существует проблема низкого уровня зрительской культуры при посещении мероприятий в концертном зале. Зрители зачастую входят и выходят во время номеров, разговаривают, дети перемещаются по залу и т. д. Необходимо проводить системную работу по изменению данной ситуации. Следует принять следующие меры: воспитательная работа, проводимая руководителями внутри коллективов, в том числе с родителями; более строгий контроль со стороны администраторов; вход только в перерывах между номерами; звуковые объявления перед началом мероприятия и др.

**Развитие выставочной деятельности.** В настоящее время оборудованы выставочные пространства на всех этажах Дома культуры, а также в филиалах. Однако выставочная деятельность недостаточно развита в филиалах. От разовых акций по привлечению авторов нужно переходить к планированию выставочной работы, объединению выставок в серии и проекты, созданию связей между выставками работ коллективов Дома культуры и внешними авторами. Обновление всех выставочных зон должно происходить не реже одного раза в месяц.

**События на открытых площадках.** Необходимо увеличить число мероприятий, проводимых вне стен Дома культуры: в парках и других местах массового посещения.

**Партнеры и контрагенты.** Необходимо сформировать базу контрагентов, которые на регулярной основе будут сотрудничать с Домом культуры.

Следует также уделить внимание привлечению коммерческих партнёров, готовых заказывать у Дома культуры организацию мероприятий или услуги по сопровождению.

Важная задача — более активное привлечение партнёров в рамках проведения бесплатных мероприятий. Это могут быть как участники событий на сцене (самостоятельные коллективы, студенческие коллективы музыкальных и иных творческих учебных заведений), так и организации, готовые делать свой вклад в проведение различных знаковых событий. Формой партнерства также может быть спонсорская помощь, оказываемая на взаимовыгодных условиях.

**Удобный сервис продаж.** Для максимального охвата посетителей платными услугами, необходимо усовершенствовать технологию продажи билетов на мероприятия. Процесс должен быть автоматизирован, персонал обучен работе с билетными сервисами. Услуги должны одинаково удобно предоставляться как онлайн, так и оффлайн.

**Сотрудничество с образовательными учреждениями.** Для повышения посещаемости мероприятий необходимо более тесное сотрудничество со

школами, детскими садами, средне специальными и высшими учебными заведениями, в том числе в направлении продвижения платных услуг Дома культуры.

**Летняя программа.** В настоящий момент налажена практика проведения летних бесплатных активностей в Доме культуры. Необходимо развивать это направление и создать ежегодный летний лагерь на базе Дома культуры в рамках платных услуг.

**Онлайн площадки и инструменты.** На сегодняшний день уже налажена работа на следующих площадках: «ЦКР «Синьковский» - dksinkovo, официальные страницы Дома культуры в социальных сетях Facebook, ВКонтакте, Telegram. Однако на данный момент эти ресурсы действуют в основном в режиме визитных карточек, они содержат основную информацию о работе Дома культуры, выполняют презентационные и справочные функции. Следующая ступень развития - сделать эти площадки более живыми, интерактивными, дающими пользователю яркое и объемное представление о жизни Дома культуры и вовлекающими в события и проекты. Исходя из этой цели можно сформулировать конкретные задачи для каждого онлайн ресурса.

**Официальный сайт.** Несмотря на произведенную полную модернизацию, официальный сайт Дома культуры нуждается в дальнейшем совершенствовании. Необходимо более оперативное обновление информации о студиях, мероприятиях, размещение анонсов и новостей. Необходимо повысить интерактивность сайта, увеличить возможности взаимодействия с пользователем. Сайт нуждается в добавлении информации о пространствах Дома культуры, филиалах, педагогах и принципах работы, результатах работы студий и достижениях участников, существующих сервисах. Необходимо более активно использовать визуальную информацию, фото и видео контент.

**Наружная реклама и размещение информации.** Необходимо организовать на постоянной основе размещение баннеров, афишных стендов на фасаде Дома культуры; сделать более информационно насыщенной входную группу; повысить эффективность навигации внутри Дома культуры; установить стойки с рекламной продукцией на всех этажах Дома культуры и в филиалах.

### **5. Обратная связь.**

Необходимо создание и развитие инструментов сбора обратной связи от посетителей. Помимо ежегодной обязательной независимой оценки качества услуг учреждения, требуется внедрить максимально удобные возможности для посетителей оставлять отзывы, замечания, предложения и инициативы. Эту задачу должны выполнять сайт, социальные сети, служба администраторов, а также специальные сервисы в помещениях Дома культуры. Каждое поступающее сообщение необходимо внимательно рассматривать, давать своевременный ответ и принимать решения.

## **6. Развитие филиалов**

**Основные задачи по развитию филиалов.** Для дальнейшего развития учреждений необходимы следующие ключевые шаги:

- комплексное исследование потребностей жителей близлежащих сел и деревень в организации досуговой деятельности;
- привлечение активных жителей к созданию новых активностей, проведению мероприятий, формированию повестки работы филиалов;
- развитие материально-технической базы: закупка современной мебели, игрушек, оборудования (из внебюджетных средств Дома культуры);
- оформление фасада (первых этажей домов культуры);
- активизация PR-деятельности;
- расширение перечня кружков (студий);
- регулярная организация мероприятий, как бесплатных, так и платных.

### **7. Экономическая модель**

Согласно уставу «Центр культурного развития «Синьковский» имеет два источника финансирования:

- средства, выделяемые учредителем на реализацию муниципального задания;
- средства, получаемые от приносящей доход деятельности.

На текущий момент из всех направлений приносящей доход деятельности основным является деятельность внебюджетных клубно-досуговых формирований (98% дохода), дополнительные виды дохода — проведение платных мероприятий и сдача в аренду помещений. В 2021 году доход от услуг по проведению мероприятий составил 0,6% в общем объеме внебюджетных средств, а доход от сдачи в аренду помещений составил 1,4% внебюджетных доходов за год.

### **Услуги по организации и проведению мероприятий для заказчиков**

На сегодняшний день Дом культуры обладает достаточной материально-технической базой и кадровым составом, чтобы выступать подрядчиком для проведения мероприятий по заказу физических и юридических лиц. В случае с физическими лицами такими услугами может быть организация праздников и детских дней рождений, для юридических лиц Дом культуры может организовывать корпоративные мероприятия, а также участвовать в конкурсах поставок муниципальных нужд.

### **Услуги звукозаписи**

В Доме культуры есть условия для создания полноценной студии звукозаписи. На данный момент необходима закупка дополнительного оборудования и программного обеспечения, после чего студия будет готова к оказанию услуг на коммерческой основе как для участников вокальных студий ДК, так и для широкого круга пользователей.

### **Сопутствующие услуги**

Основными задачами развития внебюджетной деятельности являются\*:

- дальнейший рост объемов продаж услуг по организации клубно-досуговых формирований на внебюджетной основе. Плановый показатель роста дохода по данному направлению — не менее 63,4% к концу 2021 года;

- увеличение числа платных мероприятий и рост объемов продаж. Плановый показатель дохода от мероприятий — не менее 15% в общем объеме внебюджетных доходов к концу 2021 года;

- активное привлечение арендаторов на долгосрочной и краткосрочной основе. Плановый показатель дохода от аренды помещений — не менее 3% в общем объеме внебюджетных доходов к концу 2021 года.

\* Динамика рассчитывается от показателей по состоянию на 2021 год.

## Итоговый блок

### Критерии оценки результатов

№	Критерий	Планируемый показатель по состоянию на 31.12.2026
1.	Рост количества участников клубных формирований, действующих в основном здании Дома культуры	На 35%
2	Рост количества участников клубных формирований, действующих в филиалах Дома культуры	На 70%
3	Рост количества посетителей мероприятий, проводимых в основном здании Дома культуры	На 85%
4	Рост количества посетителей мероприятий, проводимых в филиалах Дома культуры	На 70%
5	Рост внебюджетных доходов Дома культуры	На 30%
6	Рост числа подписчиков социальных сетей Дома культуры	На 85%
7	Рост числа упоминаний Дома культуры в СМИ (за год)	На 85%
8	Рост числа заключенных с партнёрами соглашений о сотрудничестве и/или совместных проектов	На 100%
9	Рост числа работников, ежегодно проходящих повышение квалификации	На 75%
10	Рост заработной платы сотрудников Дома культуры	не ниже средней заработной платы для работников культуры по Московской области